

DEN MOMENT LEBEN

MIT HANSATON FOKUS



Ultra Power HdO-Hörsysteme

A Sonova brand

 **HANSATON**
hearing & emotions

HANSATON FOKUS

Großartige Technologie, formschöne Designs



Die HANSATON FOKUS Hörsysteme begeistern mit einem modernen, einzigartigen Design und dem ausgezeichneten FOKUS Klangerlebnis. Sie sind in fünf verschiedenen Leistungsstufen erhältlich und nutzen die innovative HearIntelligence™ Technologie. Darüber hinaus lassen sie sich mit allen Mobiltelefonen kabellos verbinden* und bieten freihändiges Telefonieren.



HANSATON FOKUS

ULTRA POWER HDO-HÖRSYSTEM

Modernste Technologie in einem formschönen Design



„Leistungsstarke Systeme mit einfacher Konnektivität zu allen Mobiltelefonen für freihändiges Telefonieren und Personalisieren.“

KUNDENVORTEIL



Mit Dual Receiver für höhere Leistung und Verstärkung (141/84) ist das **beat FS RT675 UP** das leistungsstärkste HdO-Hörwunder von HANSATON im modernen Design und WHO4 Zertifizierung. Es misst 4,0 cm und wird von einer 675-Batterie betrieben.



Sterling Silver (U4)



Metallic Anthracite (UC)



Carbon Black (U6)



Cashmere Beige (UA)



Mocha Brown (UB)

--- Slim Tube

Receiver-Typ

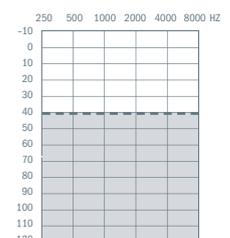
UP

LAmx/Vmax (2 ccm Kuppler) Hörwinkel ohne Filter

141 / 84

LAmx/Vmax (2 ccm Kuppler) Hörwinkel mit Filter

134 / 78



* Smartphones und Mobiltelefone mit kompatiblen Bluetooth®-Profilen.
Die Bluetooth®-Wortmarke und die Logos sind eingetragene Marken der Bluetooth SIG, Inc.

DIE RICHTIGE ANPASSUNG

Die richtige Voreinstellung für die Bedürfnisse Ihrer Kunden



„Gelingen Sie schneller zu Ihren bevorzugten Einstellungen, indem Sie die Anpassung mit einer der drei Voreinstellungen beginnen.“

KUNDENVORTEIL

Jeder Kunde bringt andere Bedürfnisse und Prioritäten mit, insbesondere, wenn es um Hörsysteme für starken Hörverlust geht. Bei den UP-Hörsystemen gibt es drei Voreinstellungen für ein personalisierteres Hörerlebnis von Anfang an.

Klassisch	Modern	Aktiv
Ihr Kunde ist langjähriger Powersystemträger. Die moderne Signalverarbeitung erzeugt keine Direktionalitäten. Die Verstärkung fokussiert sich auf Hörbarkeit von Umweltgeräuschen und Sprache.	Ihr Kunde bevorzugt eine moderne Signalverarbeitung und reduzierte Direktionalität. Er bevorzugt mehr Verstärkung, der Fokus liegt auf Sprachverstehen und reduzierten Umgebungsgeräuschen.	Ihr Kunde bevorzugt eine aktive Signalverarbeitung und eine maximale Featurewirkung im Sinne der direktionalen Ausrichtung. Der Fokus liegt auf dem Sprachverstehen, gepaart mit dem höchsten Maß an Komfort.

Mit fünf Fragen können Sie schnell bestimmen, welche Voreinstellung für Ihren jeweiligen Kunden die beste Ausgangsbasis bietet.

Auswahl der besten Voreinstellung für Ihren Kunden

Bei einem Gespräch an einem ruhigen Ort würde ich die Sprache wie folgt bevorzugen:

Laut und voll

Klar und deutlich

Bei einem Gespräch an einem geräuschvollen Ort würde ich folgendes gern hören:

Ein realistisches Gleichgewicht zwischen Sprache und Störgeräusch

Klare Sprache und weniger Hintergrundgeräusche

Bei einem Gespräch an einem geräuschvollen Ort bevorzuge ich:

Mir der Geschehnisse um mich herum voll bewusst zu sein (einschließlich der Hintergrundgeräusche)

Mich nur auf das Gespräch zu konzentrieren (und reduzierte Hintergrundgeräusche)

In Bezug auf die Lautstärke meiner Hörsysteme:

Ich drehe sie oft hoch

Ich behalte normalerweise den eingestellten Zustand

Bei der Anschaffung neuer Hörsysteme:

Möchte ich die gleiche Hörqualität wie immer behalten

Möchte ich neue Funktionen der Hörsysteme ausprobieren

4 bis 5 Antworten in der linken Spalte weisen hin auf die **Klassische Voreinstellung**.

2 bis 3 Antworten in jeder Spalte weisen hin auf die **Moderne Voreinstellung**.

4 bis 5 Antworten in der rechten Spalte weisen hin auf die **Aktive Vorstellung**.



Innovativ aus Tradition: Seit der Gründung von HANSATON im Jahr 1957 stehen wir für ausgezeichnete und innovative Produkte in modernen Designs. Unsere Leidenschaft und tägliche Motivation ist es, gemeinsam mit unseren Hörakustik-Partnern weltweit, Menschen mit Hörminderung einzigartige Hörerlebnisse zu ermöglichen und Lebensqualität zu schenken. Als Business-Partner stehen wir Ihnen mit individuellen Lösungen und Konzepten kompetent und professionell zur Seite. Weitere Informationen zu den Hörsystemen von HANSATON sowie zur HADEO Pflegeserie finden Sie unter:



hansaton.de



Wir treiben den Wandel zu einer ressourceneffizienten und kohlenstoffarmen Zukunft unserer Betriebe während des gesamten Lebenszyklus unserer Produkte und Dienstleistungen voran.

sonova.com/nachhaltigkeit