

DEN MOMENT LEBEN ...  
MIT HANSATON FOKUS



A Sonova brand

**HANSATON**  
*hearing & emotions*







# FOKUSSIERTEN SIE SICH AUF DAS, WAS IHNEN WICHTIG IST!

Ihre Kunden können  
mit HANSATON FOKUS im Moment leben.

Innovativ aus Tradition:

Seit der Gründung von HANSATON stehen wir für ausgezeichnete  
und innovative Produkte in modernen Designs.

Unsere Leidenschaft und tägliche Motivation ist es, Menschen mit Hörminderung ein besseres  
Hörerlebnis zu ermöglichen. Entdecken Sie jetzt unsere fortschrittliche  
HANSATON FOKUS Plattform.

HANSATON FOKUS zeichnet sich durch ein elegantes, einzigartiges Design und ausgezeichnete  
Klangqualität aus.

Begleiten Sie uns auf dieser Reise und bieten Sie Ihren  
Kunden die Chance, den Moment mit  
HANSATON FOKUS zu erleben.



AQ sound FS R ist in Originalgröße  
abgebildet.



# DEN MOMENT LEBEN ... MIT HANSATON FOKUS

## **Komfortables Kommunizieren auf Festen**

mit StereoBeam für erleichterte Gespräche.

## **Autofahren genießen**

mit Dynamic SpeechBeam für angenehmen Smalltalk mit den Mitfahrern.

## **Selbstbewusste Kommunikation**

mit unseren innovativen Sprachfunktionen auf allen Performance Leveln und Bluetooth-Konnektivität für persönliche Gespräche oder Telefonate.

## **Exklusive und moderne Hörgeräte-Designs**

mit wiederaufladbaren Akku-Modellen bieten einen großartigen ersten Eindruck.

## **Feineinstellungen der Funktionen**

mit unserer benutzerfreundlichen App für zum Beispiel Programm- und Lautstärkeänderungen, um den aktuellen Moment zu genießen.

Die Bluetooth®-Wortmarke und die Logos sind eingetragene Marken der Bluetooth SIG, Inc.







## Sprache in geräuschvoller Umgebung mit StereoBeam

StereoBeam, in dem neuen achten Automatikprogramm „Sprache in geräuschvoller Umgebung“, ermöglicht Ihren Kunden, selbst in den herausforderndsten geräuschvollen Situationen sicher in Gesprächen zu interagieren. Ihre Kunden können an allen gesellschaftlichen Anlässen, wie Festen und Feiern, an allen Gesprächen, teilhaben.

**Geben Sie Ihren Kunden die Möglichkeit, bei der nächsten großen Veranstaltung selbstbewusst dabei zu sein.**





„Nehmen Sie selbstbewusst an der nächsten Party teil und genießen Sie die Gespräche, wenn Sie HANSATON FOKUS Hörgeräte tragen.“

**KUNDENVORTEIL**

### StereoBeam – konzentriert und auf Sprache fokussiert

Die FOKUS-Plattform bietet dank StereoBeam ein verbessertes Signal-Rausch-Verhältnis.

Bei Hörsystemen des Performance Levels 9 wird **StereoBeam automatisch** in Situationen mit sehr geräuschvoller Umgebung aktiviert, sobald die Hörsysteme in **das Automatikprogramm Sprache in geräuschvoller Umgebung** wechseln. StereoBeam nutzt die Leistung der vier Mikrofone des linken und rechten Hörsystems, um einen konzentrierteren Fokus für eine verstärkte Konzentration auf Sprache von vorne zu erzeugen.

Außerdem ist das manuelle Programm „Sprache in geräuschvoller Umgebung“ in Performance Level 7 und 9 mit weiteren Personalisierungsmöglichkeiten in der App verfügbar.



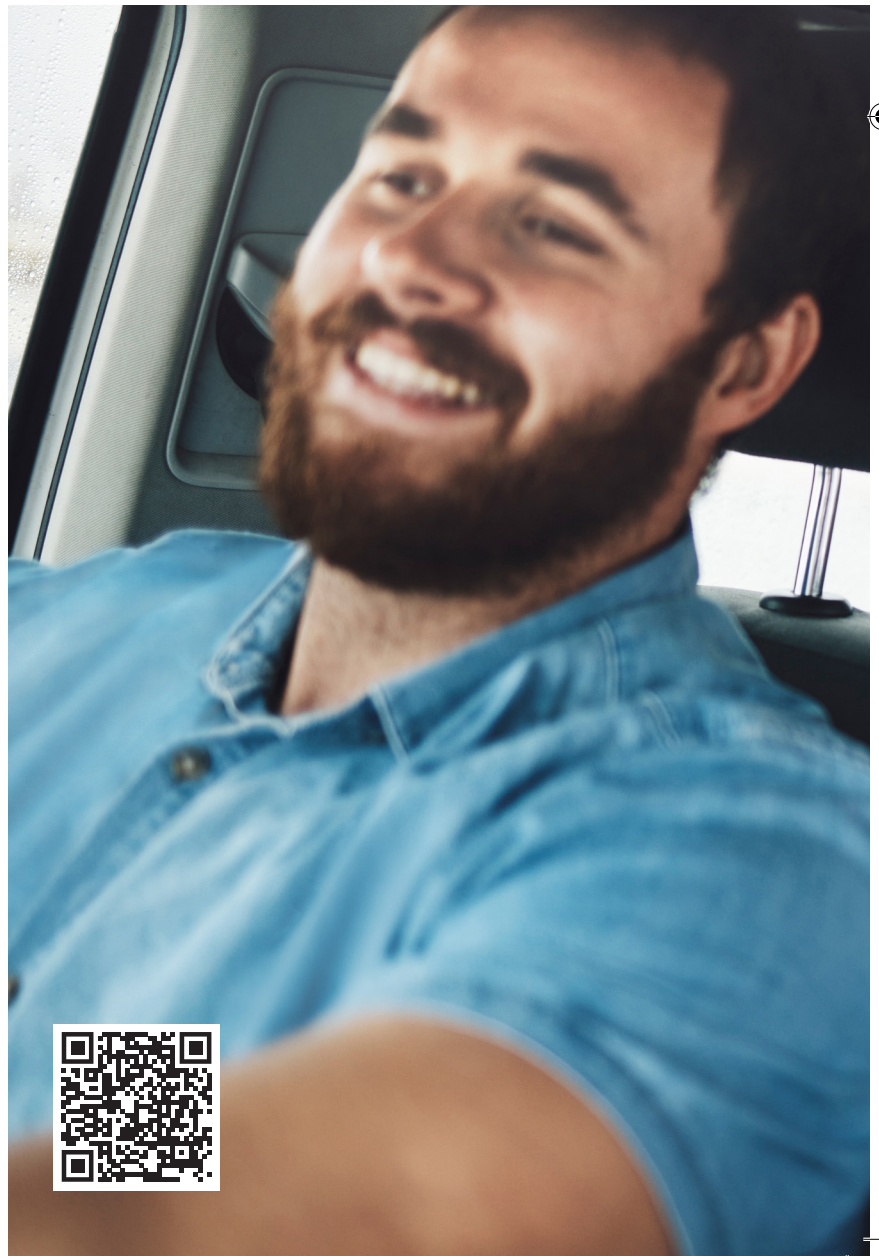
# Sprache im Auto mit Dynamic SpeechBeam

Dynamic SpeechBeam wurde weiterentwickelt, um die herausfordernden Hörsituationen im Auto zu unterstützen und zu verbessern.



„Nehmen Sie am Smalltalk im Auto teil, wenn Sie mit der Familie oder Freunden unterwegs sind!“

**KUNDENVORTEIL**







## Autoprogramm mit Dynamic SpeechBeam und Intelligent NoiseReduction

Ermöglichen Sie es Ihren Kunden, sich mit unserem verbesserten Dynamic SpeechBeam für das Auto auf das Gespräch anstatt auf die Fahrgeräusche zu fokussieren. Unsere binaurale 360°-Spracherkennung erkennt, woher Sprache in der Enge eines Fahrzeugs kommt. Die Hörsysteme tauschen sich aus, so dass der Fokus auf dem Sprecher liegt und Hintergrundgeräusche wie Motor- und Verkehrslärm deutlich reduziert werden.

**Dynamic SpeechBeam** und **Intelligent Noise Reduction** können Ihre Kunden dabei unterstützen, ihre Mitfahrer unabhängig von ihrer Sitzposition im Auto zu hören.



# HANSATON HearIntelligence™

Die HearIntelligence Technologie in HANSATON Hörsystemen wurde entwickelt, um die natürlichen Funktionen und Prozesse des menschlichen Gehörs zu berücksichtigen und die natürliche Hörintelligenz zu unterstützen.

Unsere fortschrittlichen und innovativen Technologien unterstützen komplexe Schnittstellen zwischen dem eingehenden Schall, den Hörorganen und dem Gehirn. Erleben Sie die natürliche Nachbildung des mehrdimensionalen Hörens, das ein 3D-Hörerlebnis erzeugt.

Die HearIntelligence™-Technologie bietet in Kombination mit der HANSATON FOKUS-Plattform jetzt sogar noch mehr Funktionen, damit sich Ihre Kunden auf Gespräche konzentrieren können. Optimieren Sie das Hörerlebnis Ihrer Kunden mit HANSATON FOKUS HearIntelligence™.



## Intelligent AutoSurround

Automatische Anpassung der Einstellung der Funktionen an die akustische Umgebung, für eine exakte Signalverarbeitung.

**Intelligent AutoSurround** ermöglicht eine stufenlose, automatische Klangverarbeitung. Mit unseren präzisen **SurroundSupervisor**-Sensoren analysieren die Hörsysteme die Umgebung Ihrer Kunden mehrere hundert Mal pro Sekunde, ohne dass sie manuell die Programme anpassen müssen. So können sie sich auf die wichtigsten Dinge konzentrieren, während die **Hörsysteme schnell und präzise auf Veränderungen in der Hörumgebung reagieren.**

Je nach Performance Level der Hörsysteme kategorisiert Intelligent AutoSurround Gespräche in einen von fünf verschiedenen Umgebungstypen. Je mehr Umgebungstypen zur Verfügung stehen, **desto präziser können die Hörsysteme Sprache hervorheben und Hintergrundgeräusche reduzieren.** Die Musikumgebung auf den Performance Levels 7 und 9 trägt dazu bei, das Musikerlebnis Ihrer Kunden zu bereichern.

Die Funktion **AutoStream** kategorisiert gestreamtes Audio entweder in Sprache oder Musik, so dass sie für den Hörerlebnis Ihres Kunden optimiert werden kann.



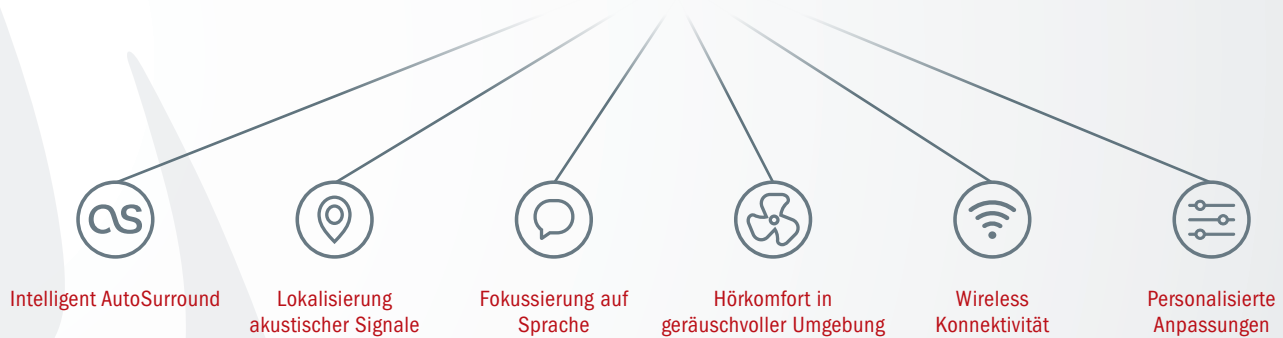
„Die Hörgeräte passen sich automatisch auf Ihre Hörumgebung an, so dass Sie sich auf die Dinge konzentrieren können, die für Sie wichtig sind.“

**KUNDENVORTEIL**



# HEAR Intelligence<sup>TM</sup>

unterstützt die natürliche Hörintelligenz



## Lokalisierung von akustischen Signalen

Lokalisierung von Schallquellen für ein mehrdimensionales 3D-Hörerlebnis

Eine gute räumliche Wahrnehmung ist für jeden, der sich in neuen oder anspruchsvollen Umgebungen befindet, wichtig. Die Lokalisierung von Klängen liefert Fixpunkte zur räumlichen Orientierung und zur Konzentration auf spezifische Klangquellen. Die natürlichen Faktoren, die für die räumliche Lokalisierung relevant sind, wie die Ohrform oder der Kopfumfang, werden durch die **SphereSound-Technologie** in weniger komplexen Situationen und durch **SphereSound Natural** in komplexeren Situationen reproduziert. Das Ergebnis: Das Hörerlebnis wird natürlicher und die Lokalisierung von Klangquellen einfacher.

Alle hier und im Folgenden genannten Vergleiche beziehen sich auf FOKUS und frühere HANSATON-Produkte.



„SphereSound und SphereSound Natural unterstützen die Lokalisierung von Geräuschen.“

**KUNDENVORTEIL**



### Fokussierung auf Sprache

Störgeräusche werden herausgefiltert und der Fokus bleibt auf der Sprache

Ihre Kunden kommen zu Ihnen, um Sprache besser zu verstehen.

Deshalb steht bei HANSATON FOKUS die Sprache im Mittelpunkt. Für leise Sprache und Sprachanteile haben wir **ConversationBoost**, um diese zu verstärken. Für moderate Sprache hebt **ConversationLift** die Sprachlautstärke über die geräuschvolle Umgebung an und macht es so einfacher, Gesprächen zu folgen. Unsere Hörsysteme verfügen über **SoundRestore**, um den Zugang zu hochfrequenten Tönen und Sprachanteilen zu ermöglichen. Für lautere, komplexere Gespräche bieten wir eine Reihe von Funktionen, die zusammenarbeiten, um die Sprachverständlichkeit zu verbessern. Auf Performance Level 7 kann **SpeechBeam** nach vorne fokussieren, damit Ihre Kunden auch geräuschvollere gemeinsame Stunden mit ihren Mitmenschen genießen können. Auf Performance Level 9 stehen drei Sprachfunktionen, die auch in den herausforderndsten Gesprächssituationen funktionieren, zur Verfügung:

1. Ihre Kunden können aus allen Richtungen angesprochen werden. Daher verfügt **Dynamic SpeechBeam** über eine gezielte 360°-Fokussierung auf den Sprecher, egal aus welcher Richtung die Sprache kommt.
2. Der **ConversationOptimizer** kann dabei helfen, die Sprachgeräusche aus der geräuschvollen Umgebung herauszufiltern.
3. **StereoBeam** erzeugt einen engen Fokus für eine verstärkte Fokussierung auf Sprache von vorne für Situationen mit sehr lautem Störgeräusch.

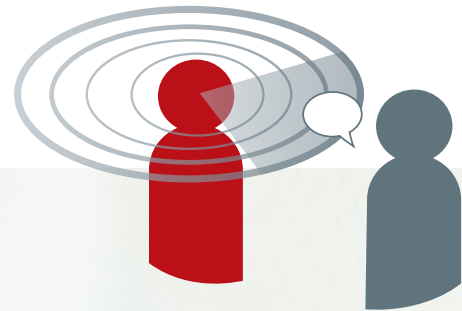
Für **Sprache im Auto** bieten wir eine spezielle Version des **Dynamic SpeechBeam für das Auto**, das Ihren Kunden hilft, Mitfahrer aus allen Richtungen zu hören.



„Zurück ins Gespräch, ob leise oder laut, mit HANSATON FOKUS.“



KUNDENVORTEIL







## Hörkomfort in geräuschvollen Umgebungen

Reduzierung von Störgeräuschen für mehr Komfort

Die HANSATON HearIntelligence™-Technologie bietet eine Kombination aus revolutionären Lösungen für besseres Hören in lauten Umgebungen.

Zum Beispiel verringert der **Sound Impulse Manager** plötzlich auftretende Geräusche wie Geschirrklopfen, so dass sie nicht mehr stören. Er reduziert jedoch nicht die Sprachanteile, was sehr wichtig ist, um Gespräche weiterführen zu können. **Active Wind Block** erkennt den Wind und reduziert das Geräusch so, dass es nicht mehr negativ auffällt. **NoiseReduction** isoliert Störgeräusche, die Ihre Kunden im Alltag umgeben, und reduziert sie wirkungsvoll, so dass sie sich auf wichtigere Klänge konzentrieren können. **Intelligent Noise-Reduction** zielt auf intensive Hintergrundgeräusche von den Seiten und von hinten ab, damit Sprache von vorne hervorgehoben werden kann.

Der **FeedbackManager** von HANSATON FOKUS und der **Tinnitus Manager** unterstützen ihre Kunden dabei, Herausforderungen mit Rückkopplungen zu begegnen und Tinnitus entgegenzuwirken.



„Lassen Sie nicht zu, dass eine geräuschvolle Umgebung Sie daran hindert, das zu hören, was Sie hören möchten.“

**KUNDENVORTEIL**







### Wireless Konnektivität

Eine Vielzahl von Anbindungsmöglichkeiten, intelligente Multimedia-Lösungen

Wir bei HANSATON wissen, wie wichtig es ist, **Hörsysteme einfach und zuverlässig mit anderen Technologien verbinden zu können**. Deshalb sind unsere Hörsysteme so konzipiert, dass sie sich problemlos mit einer Vielzahl von Multimedia-Geräte verbinden lassen.

Unsere Hörsysteme bieten eine **schnelle und intuitive Verbindung mit Fernsehern, Smartphones, Fernbedienungen und Roger-Mikrofonen**. Bieten Sie Ihren Kunden diese wichtigen Möglichkeiten zur Verbindung ihrer Hörsysteme an. HANSATON FOKUS Hörsysteme mit Wireless-Konnektivität ermöglichen freihändiges Telefonieren über Bluetooth mit allen Telefonen.\* Verbessern Sie das Hörerlebnis Ihrer Kunden mit der HANSATON **HearIntelligence™-Wireless-Technologie**.



„Schauen Sie sich Ihre Lieblingsfernsehsendung an oder telefonieren Sie sich mit Freunden über Ihr Smartphone.“

**KUNDENVORTEIL**



Freihändig **telefonieren**



Nehmen Sie Anrufe durch ein **Doppeltippen aufs Ohr an**.



**Entdecken Sie optionales Zubehör:**  
TV Connector, PartnerMic und Remote Control

**röger**

Streamen Sie direkt mit **Roger™-Mikrofonen**

\* Smartphones und Mobiltelefone mit kompatiblen Bluetooth®-Profilen.  
Die Bluetooth®-Wortmarke und die Logos sind eingetragene Marken der Bluetooth SIG, Inc.







## Personalisierte Einstellungen

Einstellungen für ein personalisiertes und optimiertes Hörerlebnis

Bei HANSATON wissen wir, dass die Zeit, die Sie für die Anpassung der Hörsysteme an die Bedürfnisse Ihrer Kunden aufwenden, kostbar ist. Deshalb haben wir Funktionen entwickelt, die Sie bei der optimalen Anpassung der Hörsysteme unterstützen. Der **FocussedFit**-Prozess in der scout Software zeigt, wie Sie eine gut angenommene Erstanpassung mit wenigen Anpassschritten erreichen.

Unsere Hörsysteme nutzen **Intelligent Acclimatization**, um sich mit der Zeit automatisch an die geplante Verstärkung anzupassen und so eine komfortable Erstanpassung zu ermöglichen, die dann innerhalb weniger Wochen die erforderliche Verstärkung erreicht. Dieser Ansatz und die Verwendung der persönlichen **DataLogging**- und **Lifestyle Analyzer-Daten** zur Auswahl eines Performance Levels, machen den Prozess der Anpassung der Hörsysteme für Ihre Kunden weniger anstrengend und stärken so deren Vertrauen in die Hörsysteme.

Schließlich können Ihre Kunden mit unserer **App**, die eine gute Mischung zwischen schnellen, sinnvollen Anpassungen und fortschrittlichen Feinabstimmungsoptionen bietet, ihre eigenen persönlichen Einstellungen in Einzelsituationen vornehmen.



„Personalisieren Sie Ihr Hörerlebnis mit der App auf Ihrem Smartphone.“

**KUNDENVORTEIL**



**Neue** situationsbezogene App-Programme



**Gesprächsqualität** mit nur einem Tastendruck verbessern



**Störende Geräusche** mit nur einem Tastendruck reduzieren



# Performance Level

Performance Level

	9 First	7 Business	5 Comfort	3 Economy	1 Lower Economy
--	------------	---------------	--------------	--------------	-----------------------



## Intelligent AutoSurround

Automatische, schnelle Erkennung der akustischen Umgebung

	9 First	7 Business	5 Comfort	3 Economy	1 Lower Economy
<b>UPDATED</b> Intelligent AutoSurround	8	6	4	2	
Sprache in großen Gruppen	✓				
<b>NEU</b> Sprache im lauten Störgeräusch <sup>1</sup>	✓				
Sprache in kleinen Gruppen	✓	✓			
Musik	✓	✓			
Ruhige Umgebung	✓	✓	✓		
Laute Umgebung	✓	✓	✓		
Sprache im Störgeräusch	✓	✓	✓	✓	
Sprache in ruhiger Umgebung	✓	✓	✓	✓	✓ <sup>2</sup>
AutoStream (SpeechStream, MusicStream) <sup>1</sup>	✓	✓	✓	✓	✓
SurroundSupervisor	✓	✓	✓	✓	



## Fokussierung auf Sprache

Herausfiltern störender Geräusche, Fokussierung auf den Sprecher

	9 First	7 Business	5 Comfort	3 Economy	1 Lower Economy
<b>NEU</b> StereoBeam <sup>1</sup>	✓	✓ <sup>3</sup>			
Dynamic SpeechBeam mit Intelligent NoiseReduction <sup>1</sup>	✓				
SpeechBeam mit Intelligent NoiseReduction <sup>1</sup>		✓			
<b>NEU</b> Dynamic SpeechBeam im Auto	✓				
ConversationOptimizer <sup>1</sup>	✓				
ConversationBoost	✓	✓	✓		
ConversationLift	✓	✓	✓	✓	✓
SoundRestore			✓		



## Lokalisierung akustischer Signale<sup>1</sup>

Lokalisierung von Schallquellen für ein mehrdimensionales, 3D-Hörerlebnis

	9 First	7 Business	5 Comfort	3 Economy	1 Lower Economy
SphereSound Natural	✓				
SphereSound	✓	✓	✓		

<sup>1</sup> Mit wireless FOKUS Hörsystemen

<sup>2</sup> AutomaticMic (manuelles Programm)

<sup>3</sup> In einem manuellen Programm verfügbar



Performance Level	9 First	7 Business	5 Comfort	3 Economy	1 Lower Economy
-------------------	------------	---------------	--------------	--------------	-----------------------



## Hörkomfort in geräuschvoller Umgebung

ZIEL: Reduktion störender Geräusche für mehr Hörkomfort

NoiseReduction (Störgeräuschunterdrückung)	✓	✓	✓	✓	✓
Sound Impulse Manager			✓		
Active Wind Block			✓		
FeedbackManager			✓		
Tinnitus Manager			✓		



## Personalisierte Anpassungen

ZIEL: Kontinuierliche Anpassung der akustischen Umgebung für optimale Signalverarbeitung

Kanäle (G/AGC)	20	20	16	12	12
FocussedFit	✓	✓	✓	✓	✓
Intelligent Acclimatization	✓	✓	✓	✓	✓
DataLogging	✓	✓	✓	✓	✓
<b>UPDATED</b> Lifestyle Analyzer			✓		



## Wireless Konnektivität<sup>1</sup>

ZIEL: Schnelle und intuitive Konnektivitätsoptionen mit einer Vielzahl von Multimedia-Geräten

BiPhone	✓	✓	✓	✓	
Tap Control	✓	✓	✓	✓	
Made For All (MFA)			✓		
BiLink			✓		
Freihändiges Telefonieren mit Bluetooth®			✓		
Media-Streaming mit Bluetooth®			✓		
TV Connector			✓		
PartnerMic			✓		
Remote Control			✓		
RogerDirect™			✓		
App			✓		

# LIFESTYLE ANALYZER

## Entscheidungsfindung leicht gemacht

„Vereinfachte Wahl des optimalen Performance Levels unter Einbeziehung der tatsächlichen Hörumgebungen des Kunden.“

**KUNDENVORTEIL**

Grafische Darstellung der tatsächlichen Hörumgebung Ihrer Kunden unterstützt die Auswahl des richtigen Performance Levels.

Die Auswahl des richtigen Performance Levels ist entscheidend für die Zufriedenheit Ihrer Kunden mit ihren Hörsystemen. Häufig fällt es Ihren Kunden schwer, Ihrem Hörakustiker im Rahmen der Beratung, die akustischen Situationen, in denen sie sich am häufigsten aufhalten, zu nennen. Wäre es nicht genial, wenn Sie unterstützend eine objektive Entscheidungsgrundlage hätten?

Genau dies ermöglicht der Lifestyle Analyzer und unterstützt Sie in Ihrer Beratung. Die Hörsysteme Ihrer Kunden können die Hörumgebungen auswerten und aufzeigen, wie viel Zeit sie in den verschiedenen Hörsituationen verbringen.

Die Ergebnisse können in der scout Anpasssoftware grafisch aufgezeigt und in den Entscheidungsfindungsprozess mit einbezogen werden. Die Darstellungen zeigen übersichtlich und objektiv, welches Performance Level optimal zum Lebensstil Ihres Kunden passt.

Bauen Sie den Lifestyle Analyzer als Unterstützung in Ihre Beratung ein!



# UNTERSTÜTZEN SIE IHRE KUNDEN

## Drei Schritte für zufriedenerere Hörgeräteträger

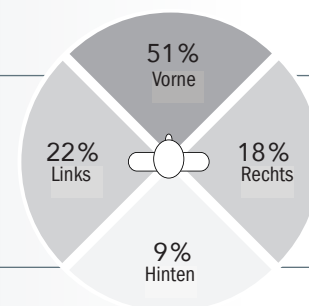
In drei einfachen Schritten können Sie Ihre Kunden bei ihren Entscheidungen zur Auswahl des optimalen Performance Levels unterstützen.

**1** Ihre Kunden tragen die **myChoice** Hörsysteme Probe. In diesem Zeitraum sammeln die Hörsysteme Informationen über die Hörumgebungen Ihrer Kunden.



**2** **Besprechen Sie die Ergebnisse** in einem Folgetermin. Legen Sie einen Fokus auf die Bedeutung der verschiedenen Hörsituationen, basierend auf den personalisierten Daten.

Die neuen, erweiterten Informationen des Speech Locators lokalisieren **Sprache** und unterstützen die objektive Auswahl des richtigen Performance Levels. Auf einen Blick sehen Sie und Ihr Kunde im Vergleich zum aktuell gewählten Performance Level die Abdeckung der Hörsituationen und Details zum Höralltag.



**3** **Bestätigen Sie Ihren Kunden bei der Auswahl des Performance Levels**, basierend auf den neuen Informationen und den gemeinsamen Erkenntnissen aus dem Beratungsgespräch.





Innovativ aus Tradition: Seit der Gründung von HANSATON im Jahr 1957 stehen wir für ausgezeichnete und innovative Produkte in modernen Designs.

Unsere Leidenschaft und tägliche Motivation ist es, gemeinsam mit unseren Hörakustik-Partnern weltweit, Menschen mit Hörminderung einzigartige Hörerlebnisse zu ermöglichen und Lebensqualität zu schenken. Als Business-Partner stehen wir Ihnen mit individuellen Lösungen und Konzepten kompetent und professionell zur Seite.

Weitere Informationen zu den Hörsystemen von HANSATON sowie zur HADEO Pflegeserie finden Sie unter:



[hansaton.de](https://hansaton.de)



Wir treiben den Wandel zu einer ressourceneffizienten und kohlenstoffarmen Zukunft unserer Betriebe während des gesamten Lebenszyklus unserer Produkte und Dienstleistungen voran.

[sonova.com/nachhaltigkeit](https://sonova.com/nachhaltigkeit)

028-6726-01/v1.00/2023-02/ARG/©2023 Sonova AG. All rights reserved.