



Wer hilft Ihrem Unternehmen bei Hacker-Angriffen?

Firmen-Cyberversicherung mit Soforthilfe und Krisenmanagement.

Ein falscher Klick und nichts geht mehr

Ein einziger gedankenloser Klick auf einen E-Mail-Anhang eines unbekanntem Absenders – der Bildschirm wird schwarz und das gesamte IT-System steht still.

Viele Firmen unterschätzen die Gefahr eines Hacker-Angriffs. Fakt ist allerdings, dass bereits ein Drittel der kleinen und mittelständischen Unternehmen Opfer eines Cyberangriffs wurde. Und bei über der Hälfte der betroffenen Firmen kommt es dadurch zu einem Betriebs-Stillstand.

Ist Ihr Unternehmen bei einem Cyber-Angriff ausreichend geschützt?

Vermutlich sind Ihre Firewall und der Virenschanner auf dem neuesten Stand und Sie haben die Mitarbeiter sensibilisiert. Alle wissen, wie sie etwa mit E-Mail-Anhängen und Downloads umgehen sollen. Trotzdem kann ein Hacker erfolgreich sein und in Ihre Systeme eingreifen. Der Schaden kann schnell in die Zehntausende gehen.

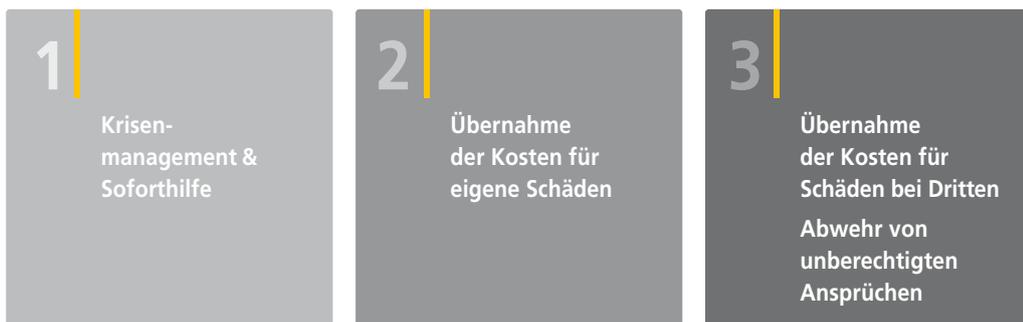
Schützen Sie Ihr Unternehmen und damit Ihre Existenz mit der Firmen-Cyberversicherung der Mannheimer.



Quelle: Gesamtverband der deutschen Versicherungswirtschaft 2019

Das kann die Firmen-Cyberversicherung

Falls etwas passiert, ist schnelle Hilfe wichtig. Deshalb steht Ihnen unser **Krisenmanagement** rund um die Uhr zur Verfügung. Experten versuchen beispielsweise, die Ausbreitung des Virus zu stoppen und Ihre Systeme wieder zum Laufen zu bringen sowie Ihre Daten zu retten. **Kosten für Schäden**, die Ihnen selbst durch den Angriff entstehen, sind ebenfalls versichert. Genauso wie **berechtigte Forderungen auf Schadensersatz** – zum Beispiel von Ihren Kunden, wenn Sie nicht vertragsgemäß liefern können oder Kundendaten abgegriffen und missbraucht werden.





Werbeagentur findet ihre Kunden nicht mehr

Der Rechner eines Mitarbeiters wird durch einen Anhang in einer gefälschten E-Mail infiziert. Der Trojaner befällt alle Server, verschlüsselt sämtliche Kunden-Dateien und blockiert den Internet-Zugang. Eine Angestellte bemerkt den Cyber-Zwischenfall und benachrichtigt sofort den Administrator. Zu diesem Zeitpunkt ist es aber schon zu spät.

Aus der Praxis

Die Folgen

- Die Mitarbeiter können nicht mehr auf Dateien zugreifen. Ein Großauftrag kann nicht erledigt werden.
- Es dauert sieben Tage, bis die Werbeagentur wieder auf alle Daten zugreifen und die Kundenaufträge bearbeiten kann.

Die Leistungen

- Erste telefonische Notfall- und Krisenunterstützung mit Empfehlungen für Sofortmaßnahmen. **5.000 Euro**
- Beauftragung eines externen Spezialisten, der die Werbeagentur unterstützt und gemeinsam mit dem Administrator den Trojaner unschädlich macht. **29.000 Euro**
- Ein PR-Berater wird eingeschaltet, weil sich der Vorgang herum-spricht. Die Geschäftspartner werden informiert und beruhigt. **3.000 Euro**
- Die Firmen-Cyberversicherung übernimmt die Kosten für die Wiederherstellung der Daten in Höhe von **7.500 Euro**
- Der entstandene Ertragsausfall wird erstattet, das heißt die fortlaufenden Kosten und der entgangene Betriebs-gewinn werden übernommen. **100.000 Euro**

Kosten

Versicherungsschutz nach der Variante PLUS und dem Paket der Deckungserweiterungen.



Hotelgäste während des Frühstücks ausgesperrt

Durch eine infizierte E-Mail erlangt ein Hacker Zugriff auf die Hoteldatenbank und die Zahlungsdaten der Gäste. Als diese beim Frühstück sind, legt der Hacker die gesamte Haustechnik inklusive der Kartenzugänge für die Gästezimmer lahm.

Aus der Praxis

Die Folgen

- Die Online-Datenbank mit 1.000 Gästedaten und über 400 Zahlungsvorgängen inklusive Kredit- und Bankkartennummern werden an den Hacker übermittelt.
- Viele Betroffene rufen im Hotel an und wollen weitere Informationen.
- Betroffene fordern Schadenersatz, weil sie z. B. die Konten auflösen und weitere Personen informieren müssen.
- Die Hotelgäste können erst zwei Stunden später wieder in ihre Zimmer – nachfolgende Gäste müssen lange auf den Check-In warten. Oder anderweitig untergebracht werden.
- Über den Cyberangriff im Hotel wird in der Presse berichtet. Daraufhin gibt es Zimmerstornierungen.

Die Leistungen

- Alle 1.000 Kunden müssen per Brief über den Datenmissbrauch informiert werden. Dies sieht Artikel 34 DSGVO vor. Für die Gestaltung, Konfektionierung und Porto entstehen Kosten in Höhe von $1.000 \times 5 \text{ Euro} =$
- Um die Hotelmitarbeiter zu entlasten, wird ein Callcenter mit der Entgegennahme der Anrufe beauftragt. Die Kosten werden von der Firmen-Cyberversicherung übernommen.
- Die Firmen-Cyberversicherung prüft, ob die Ansprüche gerechtfertigt sind. Sollte dies der Fall sein, werden die Betroffenen entschädigt.
- Der Mehraufwand, den die Gäste haben, zum Beispiel für eine weitere Taxi- oder Bahnfahrt, wird übernommen.
- PR-Maßnahmen werden notwendig, um den Ruf des Hotels wiederherzustellen. Kosten für Gestaltung und Schaltung der Anzeige:

Kosten

5.000 Euro

3.800 Euro

1.800 Euro

1.500 Euro

Versicherungsschutz nach der Variante PLUS und dem Paket der Deckungserweiterungen.



Übergangener Mitarbeiter rächt sich

Ein Mitarbeiter in der Werkstatt eines Metallbauers wird bei der Beförderung übergangen. Als sein Kollege die Stelle bekommt, rächt er sich. Er spielt eine Schadsoftware auf die CNC-Maschinen, die die Entwicklungsdaten und Produktionsparameter für einen Auftrag zur Herstellung von Spezialteilen löscht.

Aus der Praxis

Die Folgen

- Die Maschinen arbeiten durch die Schadsoftware nicht mehr und stehen drei Tage still.
- Die Geschäftsführung vermutet einen Sabotageakt und will wissen, von welchem Rechner die Schadsoftware aufgespielt wurde.
- Der Vorfall spricht sich in der Branche herum; weitere Kunden befürchten eine verspätete oder fehlerhafte Lieferung.
- Ein Kunde erhält seine bestellten Spezialteile nicht rechtzeitig und kann seinen Auftrag nicht wie geplant ausführen.

Die Leistungen

- Bis zur vollständigen Wiederherstellung der Funktionsfähigkeit entsteht eine Betriebsunterbrechung und ein konkreter Ertragsausfall, der von der Firmen-Cyberversicherung übernommen wird.
- Die für die Ermittlung des Täters entstehenden Kosten werden übernommen.
- Um den Ruf des Betriebs zu schützen werden PR-Maßnahmen getroffen wie Anzeigenschaltungen, positive, klarstellende Berichterstattung.
- Der Kunde verlangt Schadensersatz wegen vergeblichen Aufwendungen. Er kann einen zur Verladung der Maschinen benötigten Kran nicht mehr rechtzeitig abbestellen und muss den Mietpreis bezahlen.

Kosten

16.500 Euro

2.000 Euro

5.000 Euro

1.000 Euro

Versicherungsschutz nach der Variante PLUS und dem Paket der Deckungserweiterungen.

So bekommen Sie Cyberrisiken in den Griff

Digitale Risiken sind reale Bedrohungen für Ihr Unternehmen. Schützen Sie sich jetzt und warten Sie nicht auf einen Angriff.

Wir unterstützen Sie bei der Entscheidung, welche Lösung für Sie die passende ist. Hier ein erster Überblick der Leistungsvarianten:

	PLUS	BASIS
Service-Kosten		
Soforthilfe – telefonische Notfall- und Krisenunterstützung, Empfehlungen zur Begrenzung des Schadens und technische Sofortmaßnahmen	■	■
Ermitteln der Ursache und Feststellen des Schadens durch Sachverständige	■	■
Prüfung und Erfüllung gesetzlicher Informationspflichten. Beispiel: Informationspflichten gemäß DSGVO	■	■
Maßnahmen zur Erhaltung und Wiederherstellung der öffentlichen Reputation nach einem Angriff durch gezielte Werbung und Krisenkommunikation	■	
Beauftragung eines Call-Centers zur Erfüllung gesetzlicher Informationspflichten	■	
Aufwendungen für erforderliche Maßnahmen zur Vermeidung eines unmittelbar bevorstehenden Schadens	■	■
Maßnahmen zur Abwehr oder Minderung eines möglichen Reputationsschadens nach einem öffentlich nur angedrohten Angriff	■	■
Überwachung von Kreditkarten- oder Bankdaten Ihrer Kunden bei einem vermuteten Missbrauch und Benachrichtigung der Betroffenen	■	
Eigenschaden		
Betriebsunterbrechung/Ertragsausfall	■	■
Wiederherstellen von Daten	■	■
Analyse eigener Systeme und konkrete Vorschläge zur Verbesserung der Sicherheit	■	■
Übernahme der Aufwendungen zur Minderung des Schadens	■	
Wiederherstellung einer gekappten internen Telefonverbindung und Übernahme von erhöhten Telefongebühren	■	

- versichert
- versicherbar

	PLUS	BASIS
Drittsschaden		
Erfüllung und Abwehr von Haftpflichtansprüchen Dritter wegen Vermögensschäden	■	■
Verletzung des Persönlichkeits-, Namens-, Urheber- und Markenrechts	■	■
Haftungsfreistellung von Vertragspartnern. Zum Beispiel bei der Verarbeitung von Daten durch externe Dienstleister, die gehackt wurden	■	■
Vertragsstrafen wegen Verletzung von Sicherheitsstandards beim Zahlungsverkehr mit Kreditkarten/E-Payment	■	
Schadensersatzansprüche von Vertragspartnern wegen vergeblicher oder erhöhter Aufwendungen	■	
Abwehrkosten bei behördlichen Verfahren in Verbindung mit einem Cyberangriff	■	
Paket mit Deckungserweiterungen, die Sie zusätzlich zur Leistungsvariante PLUS vereinbaren können		
Täterermittlung Ermittlung von welcher Stelle im Betrieb die „Infektion“ ausgegangen ist	■	
Cyber-Erpressung Krisenmanagement im Falle einer Erpressung	■	
Cyber-Betrug Ersatz des Geldverlusts, der durch Manipulationen von zum Beispiel Webseiten, Programmen, Online-Banking oder Zahlungssystemen entstanden ist	■	
Unterlassungs- und Widerrufsklagen Abwehr von Unterlassungs- und Widerrufsklagen	■	
Erweiterte Rückwärtsdeckung Ausweitung des Versicherungsschutzes bis zu drei Jahre vor Versicherungsbeginn	■	

■ versichert
■ versicherbar

Diese Darstellung gibt einen ersten Überblick über die möglichen Leistungen. Der konkrete Leistungsumfang ergibt sich jeweils aus dem Versicherungsschein und den Versicherungsbedingungen.



Augustaanlage 66
68165 Mannheim
Telefon 06 21. 4 57 80 00
Telefax 06 21. 4 57 80 08
service@mannheimer.de
mannheimer.de

Ein Unternehmen des Continentale Versicherungsverbundes auf Gegenseitigkeit.