



ReSound Akku-Hörgeräte-Studie in Kooperation mit forsa – Anleitung für Hörakustiker in 8 Schritten

1. Melden Sie sich per E-Mail (marketing@gnresound.de) zur Studie an – benötigt werden Adresse, Ansprechpartner, Telefon und E-Mail des Unternehmens, ggf. alle Adressen teilnehmender Filialen.
2. Sie erhalten per Post eine Liste mit 20 Codes (bei mehreren Geschäften 10 pro Filiale). Diese benötigt Ihr Kunde, um nach der Testphase seine Bewertung auf www.aku-hoergeraete-studie.de abzugeben.
3. Sie können Neu- und Bestandskunden zur Studie einladen („Testen Sie zwei Wochen die neuen Akku-Hörgeräte und geben Sie anschließend Ihr kritisches Urteil bei der großen ReSound Akku-Hörgeräte-Studie in Kooperation mit forsa ab...“). Wie und wann zur Studie eingeladen wird, können Sie frei entscheiden: Sie können die komplette Werbe-Kampagne nutzen (www.gninside.de/aktion), oder Sie nutzen z. B. nur das Bestandskunden-Mailing und verweisen auf www.aku-hoergeraete-studie.de. Sie können die Studie den ganzen Sommer anbieten oder vier Wochen lang... (Befragung endet nicht vor dem 31.08.2021).
4. Möchte ein Kunde an der Studie teilnehmen, passen Sie ihm ein ReSound Akku-System an und Ihr Kunde kann die Geräte zwei Wochen testen – wie bei anderen Hörgeräteanproben auch. Tragen Sie den Namen des Kunden in die Code-Liste ein.
5. Nach Ablauf der Testphase (zwei Wochen) kommt Ihr Kunde wieder und gibt die Geräte ab oder möchte sie behalten und kaufen.
6. Der Kunde geht – im Geschäft oder zu Hause – auf www.aku-hoergeraete-studie.de, klickt oben auf das rote Feld zum Fragebogen, gibt seinen Code ein und füllt den Fragebogen aus. Möchte der Kunde den Bogen zu Hause ausfüllen, schneiden Sie den entsprechenden Code aus der Liste und geben ihn dem Kunden mit; auf dem Code-Zettel bitte auch die PLZ Ihres Fachgeschäfts vermerken, da diese im Fragebogen angegeben werden muss. Hier der Ausschnitt einer Muster-Liste:

Name des Probanden	Code (bleibt beim Akustiker)	Code für den Probanden
	WFCP6YAK	WFCP6YAK PLZ Akustiker:
	SBAFL5CW	SBAFL5CW PLZ Akustiker:
	CGWHH5US	CGWHH5US PLZ Akustiker:
	DHYFZGEE	DHYFZGEE PLZ Akustiker:

7. Die Beantwortung des Fragebogens dauert ca. 10 min. Sobald er fertig ausgefüllt ist, ist die einzelne Befragung abgeschlossen. Bis dahin kann sich der Kunde ggf. auch mehrmals mit seinem Code einloggen. Jeder Code ist jedoch nur von einem Probanden nutzbar.
8. Nach Abschluss der Gesamtstudie gibt es eine Auswertung durch forsa. Die Ergebnisse werden veröffentlicht und Ihnen zur Verfügung gestellt. Ggf. können Sie die Auswertung auch für eine weitere Aktion nutzen.

Falls Sie weitere Codes benötigt oder Fragen zur Studie haben, wenden Sie sich bitte an: Martin Schaarschmidt, Tel. 0177 625 88 86, martin.schaarschmidt@berlin.de

Die ReSound Akku-Kampagne

Bestellen Sie jetzt Ihre Werbemittel zur ReSound Akku-Studie unter: www.gninside.de/aktion

Stoffbanner & A1 Poster in drei Motiven zur Auswahl (kostenlos).

Wie hört sich Ihr Frühling an?

Mit ReSound Hörgeräten genießen Sie ein wirklich natürliches Klangerelebnis mit direktem Streaming von Apple- und Android-Smartphones* und die Vorteile einer Akkulösung:

- nie mehr Batterien wechseln
- mit einer Akkuladung bis zu 30 Stunden hören
- mit mobiler Ladeschale oder kabelgebundener Ladestation

Große Akku-Studie: Jetzt teilnehmen und Premium-Ladeschale sichern!

GN Making Life Sound Better

Wie Frühling für die Ohren

Mit ReSound Hörgeräten genießen Sie ein wirklich natürliches Klangerelebnis mit direktem Streaming von Apple- und Android-Smartphones* und die Vorteile einer Akkulösung:

- nie mehr Batterien wechseln
- mit einer Akkuladung bis zu 30 Stunden hören
- mit mobiler Ladeschale oder kabelgebundener Ladestation

Große Akku-Studie: Jetzt teilnehmen und Premium-Ladeschale sichern!

GN Making Life Sound Better

Aufgeweckt in den Frühling

Mit ReSound Hörgeräten genießen Sie ein wirklich natürliches Klangerelebnis mit direktem Streaming von Apple- und Android-Smartphones* und die Vorteile einer Akkulösung:

- nie mehr Batterien wechseln
- mit einer Akkuladung bis zu 30 Stunden hören
- mit mobiler Ladeschale oder kabelgebundener Ladestation

Große Akku-Studie: Jetzt teilnehmen und Premium-Ladeschale sichern!

GN Making Life Sound Better



Schaufenster-Deko „L“

- Plexiglasbox mit Saugnäpfen (180 x 180 x 90 mm)
- Dekorahmen-Aufkleber (300 x 300 mm)
- ReSound ONE Dummy
- Blütenblätter
- Stoffbanner Motiv „Biene“ (70 x 100 cm)
- Kunstrasen
- Ziergras
- 3 x Scheibenaufkleber „Schmetterling“
- Schmetterlingsgirlande

Preis: 99,- €

Neben den o.g. Beispielen finden Sie auf der Aktionsseite www.gninside.de/aktion:

- Anzeigenvorlagen
- Postwurfsendung
- Online-Banner
- uvm.